



MASARYKOVA UNIVERZITA

Děti na internetu : rizika a příležitosti

Doc. PhDr. David Šmahel, Ph.D.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

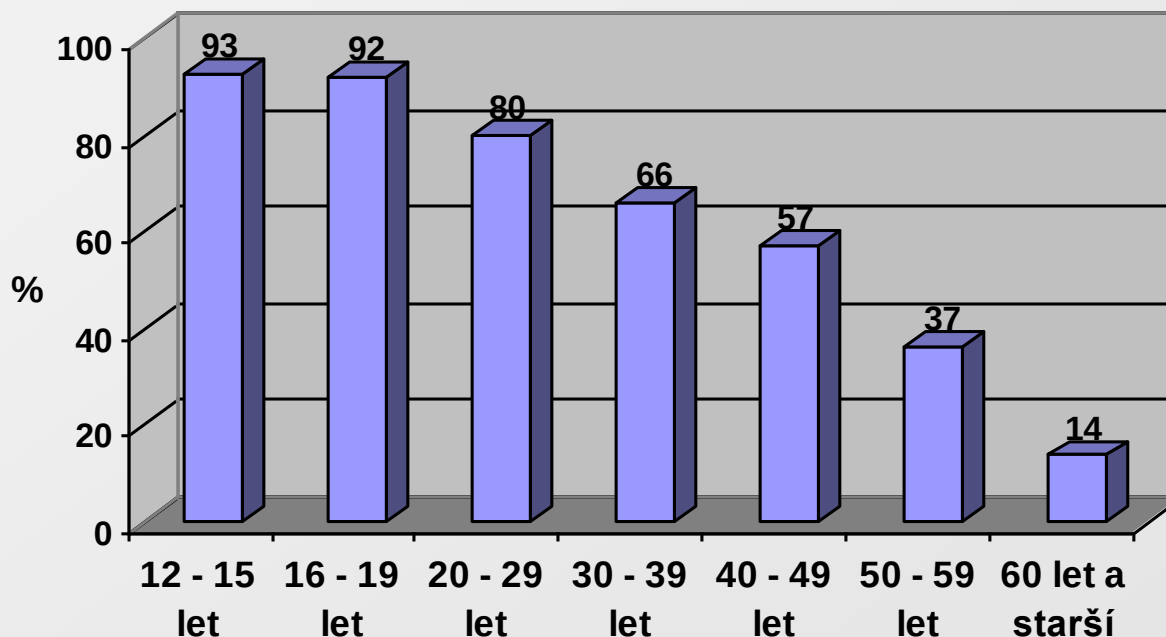
Interdisciplinární výzkumný tým pro internet a nová média
Institut výzkumu dětí, mládeže a rodiny
Fakulta sociálních studií MU

Projekty:

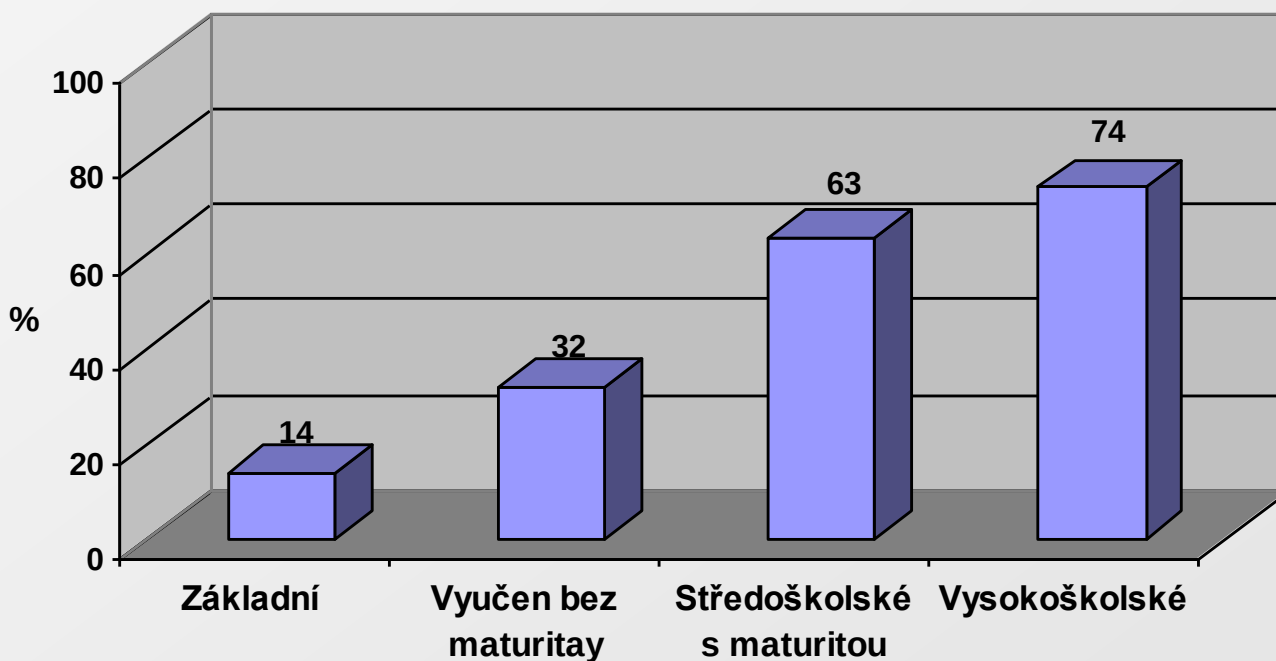
- Vytvoření interdisciplinárního týmu v oblasti výzkumu internetu a nových médií (VITOVIN CZ.1.07/2.3.00/20.0184)
- Rizika užívání internetu dětmi a dospívajícími (GAČR)
- Copingové strategie kyberšikany u adolescentů (COST)
- Faktory excesivního online hraní a jejich vývoj v čase (GAČR)
- EU Kids Online III: význam online rizik pro děti (Safer Internet)

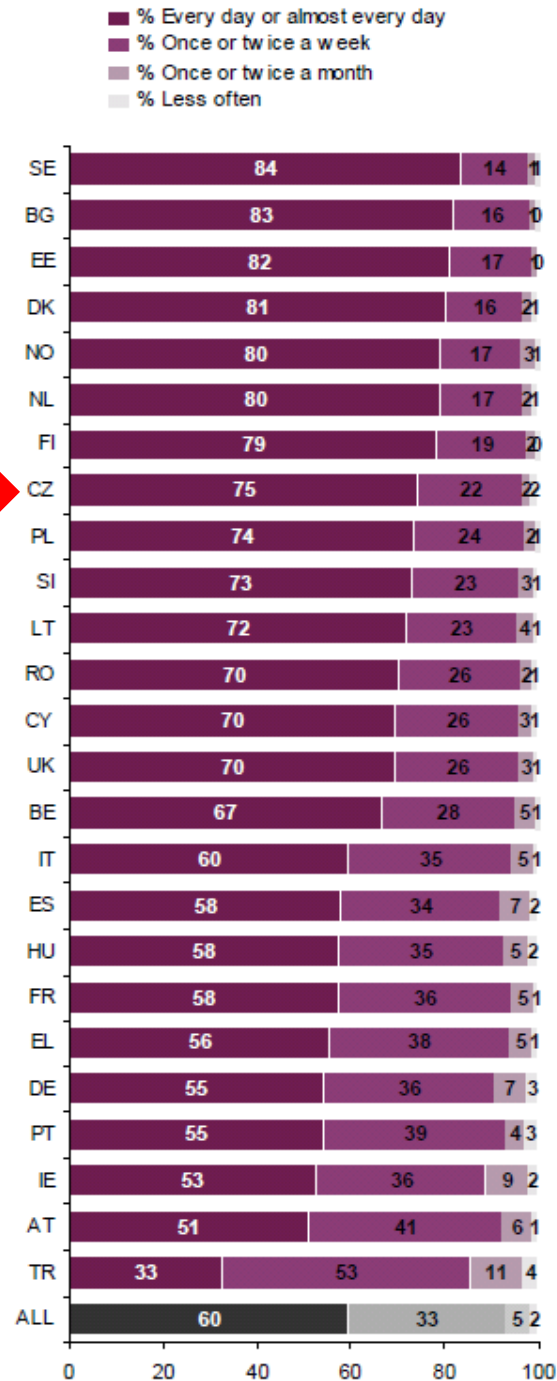
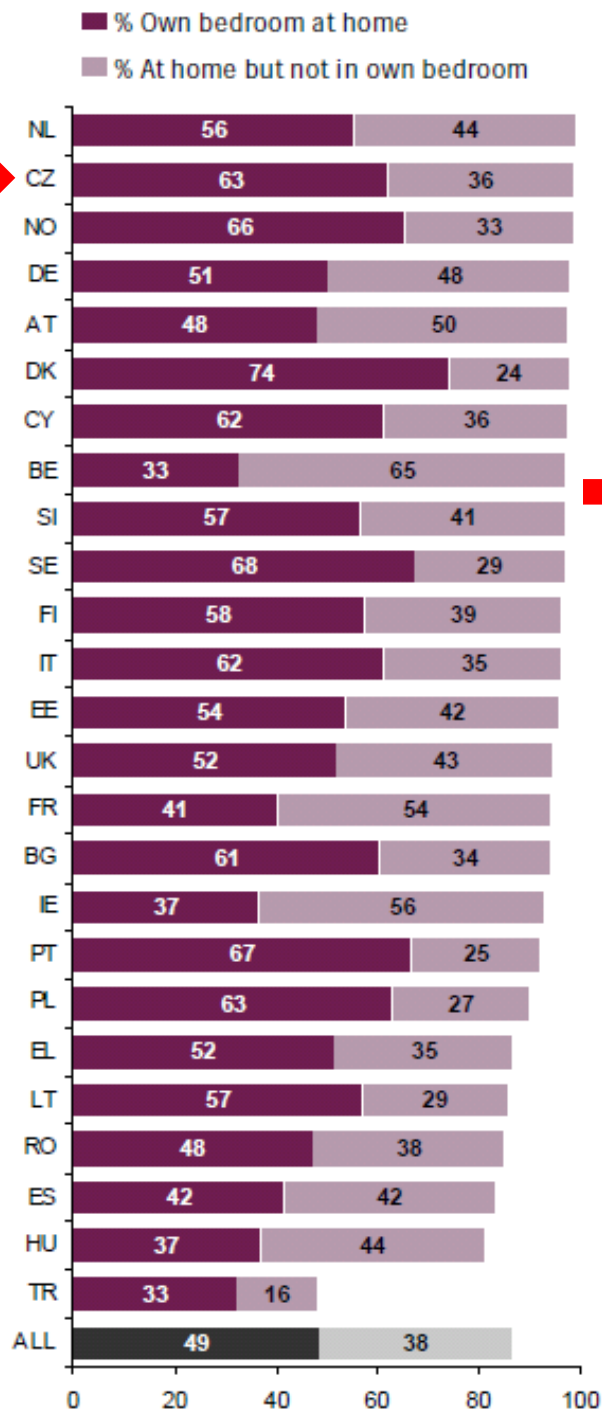
Září 2008: 57% populace používá internet, 58% muži, 56% ženy, World Internet Project – the Czech Republic: září 2008, 2.210 respondentů, reprezentativní výzkum populace ČR

**Penetrace internetu v České republice
podle věku respondenta: 2007**



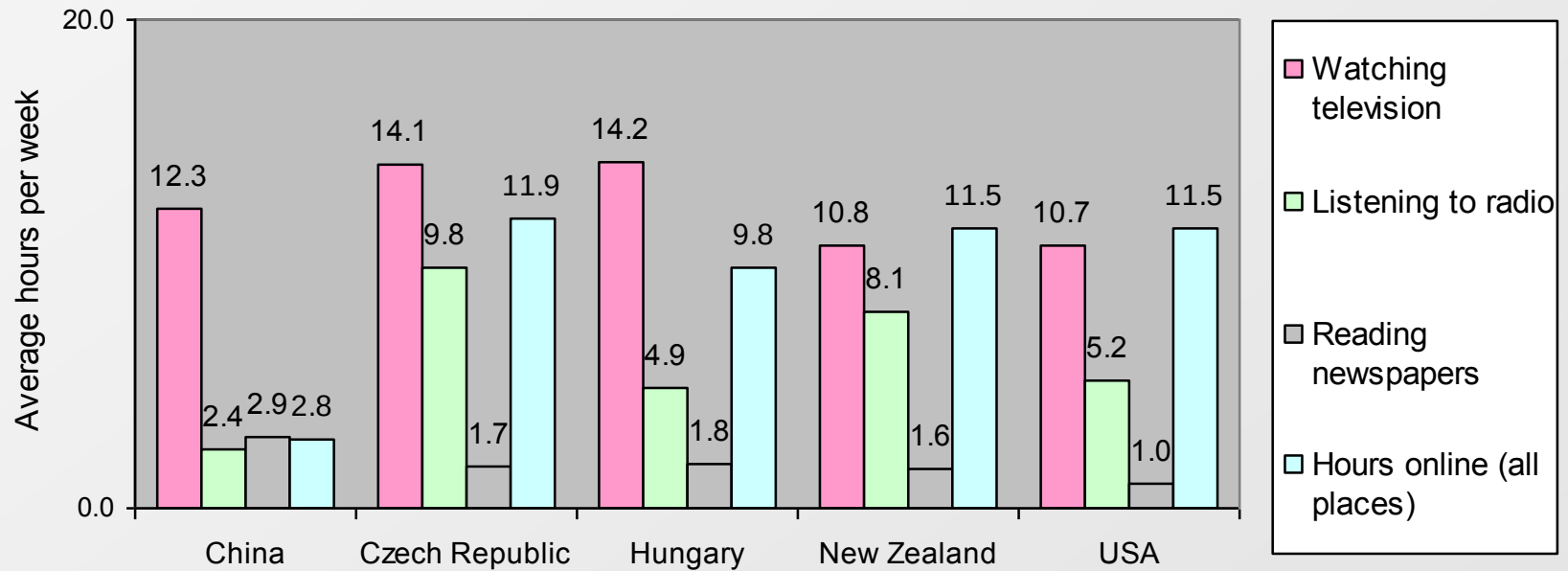
**Penetrace internetu v České republice
podle vzdělání: 2007 (26 let a starší)**



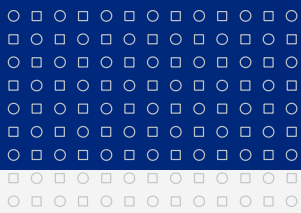


(Livingstone, Haddon,
Görzig & Ólafsson, 2011):

Media use among adolescents (12 - 18 years old)



(Subrahmanyam & Smahel, 2011)



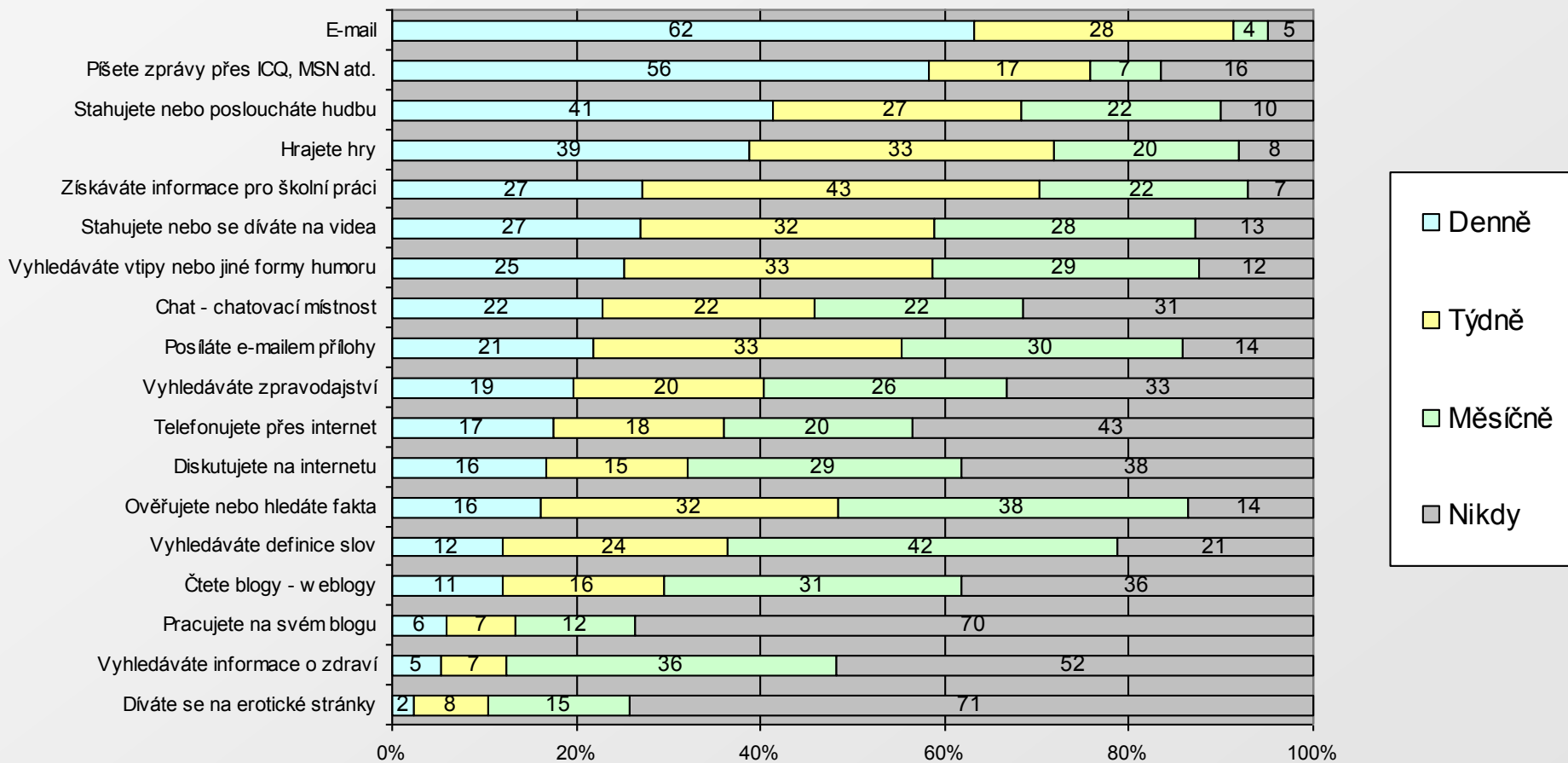
Základní vývojové potřeby v období adolescence v oblastech:

- Partnerství – romantické vztahy**
- Rozvoj sexuality**
- Přátelství (prosazení se mezi vrstevníky)**
- Rozvoj identity**
- Oblast morálního vývoje**

-> KOMUNIKACE



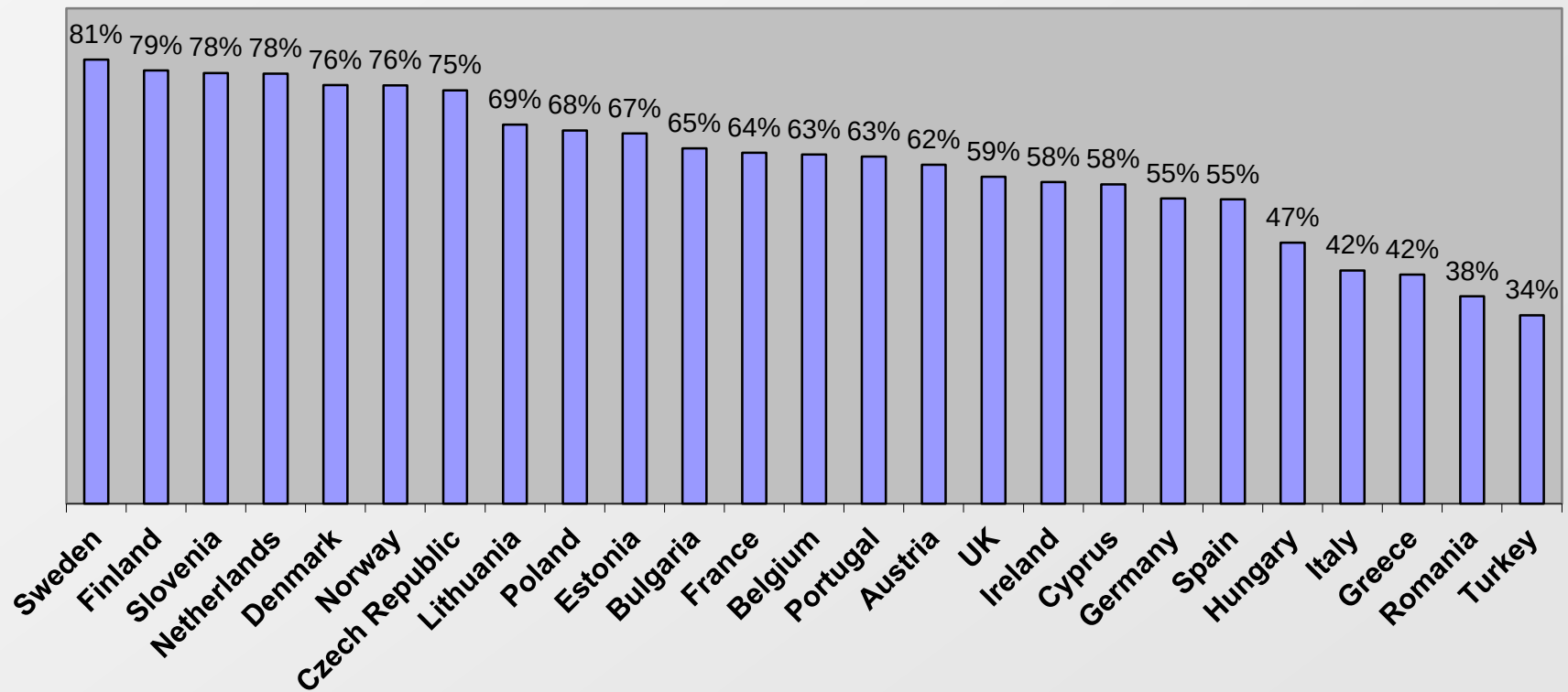
Aktivity adolescentů na internetu
World Internet Project 2007: Česká republika (12 až 18 let)



		Obsah: Dítě jako adresát	Kontakt: Dítě jako účastník	Chování: Dítě jako aktér
PŘÍLEŽITOSTI	Vzdělání, studium a digitální gramotnost	Vzdělávací zdroje	Kontakt s ostatními, kteří sdílí zájmy konkrétního dítěte	Samostatně iniciované nebo kolaborativní učení
	Participace a občanská angažovanost	Globální informace	Výměna v rámci zájmových skupin	Konkrétní formy občanské angažovanosti
	Kreativita a sebevyjádření	Rozmanitost zdrojů	Dítě je vyzváno/inspirováno, aby něco vytvořilo, nebo se na něčem podílelo	Vytváření obsahu uživatelem
	Identita a sociální zapojení	Rada (osobní/ohledně zdraví/sexu, atd.)	Sociální sítě, sdílení zkušeností s ostatními	Vyjádření identity
RIZIKA	Komerční	Reklama, spam, sponzorování	Vyhledávání/sběr osobních informací („harvesting“)	Hazardní hry, nelegální stahování, hackerství
	Agresivní	Násilný/hrůzný/nenávistný obsah	Šikanování, harassment (obtěžování), nebo stalking (nebezpečné pronásledování)	Šikanování nebo obtěžování jiných
	Sexuální	Pornografický/škodlivý sexuální obsah	Setkávání se s cizími lidmi, lákání na schůzku	Tvoření/přenášení pornografického materiálu do počítače/na internet
	Hodnotová	Rasistické, zkreslené informace/rady (např. ohledně drog)	Sebepoškozování, nežádoucí přesvědčování	Poskytování rad např. ohledně sebevraždy/pro-anorektických

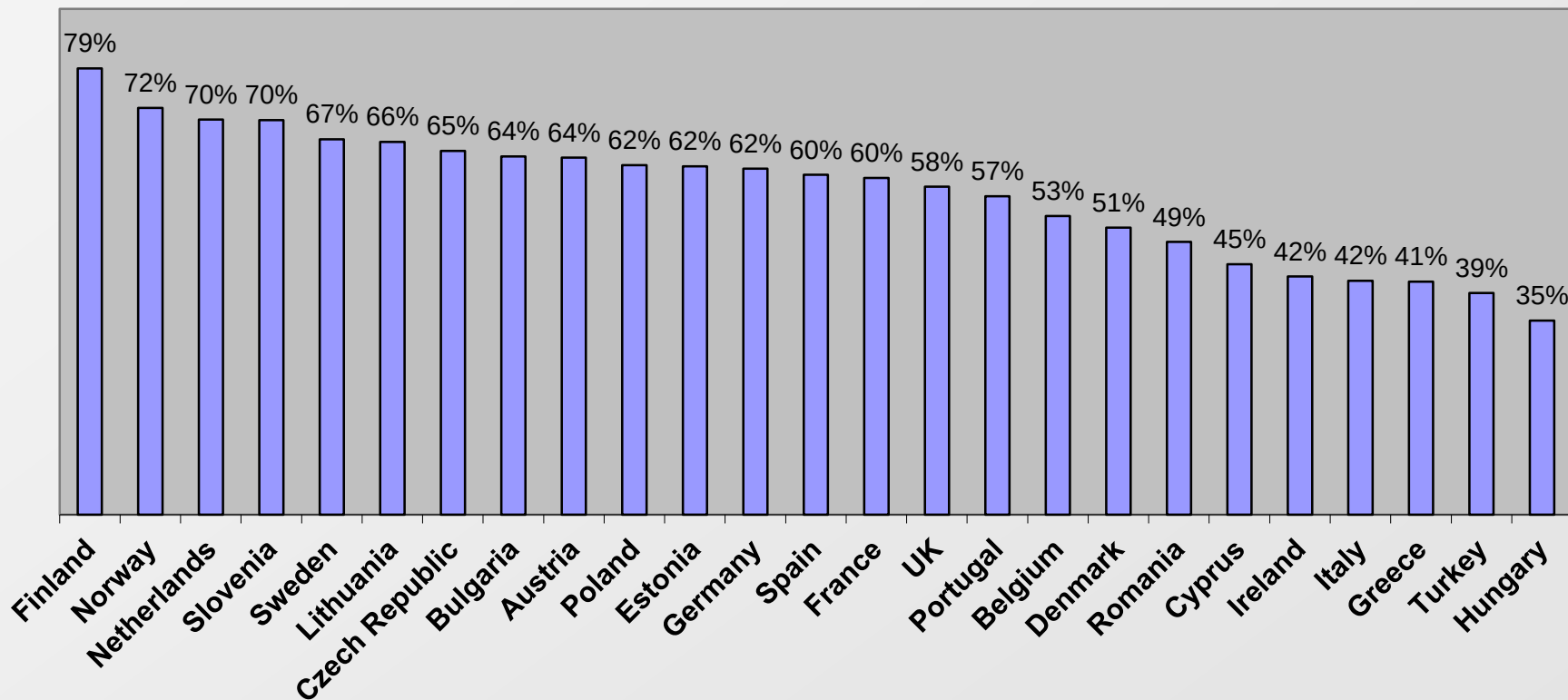
Digitální vzdělanost – ochrana vůči rizikům Internetu

Change privacy settings on a social networking profile (%)



Digitální vzdělanost – rozhodování o pravdivosti informace z internetu

Compare different websites to decide if information is true (%)



Závěry:

- Používání internetu přináší jak rizika, tak nové příležitosti
- Co se týče **digitální vzdělanosti, jsou české děti a dospívající nadprůměrně vzdělaní v rámci Evropy (5. místo)**
- České děti jsou tedy nadprůměrnými uživateli internetu, což je vystavuje vyššímu riziku, ale současně lze říci, že více těží z pozitivních možností, které jim internet přináší.
- Většina dětí neuvádí setkání s žádným z rizik a ještě méně jich zmiňuje, že by je online něco rozrušilo nebo rozhodilo
- Nicméně → média a mnohé organizace vytváří o internetu strašidelný, nerealistický obraz
- Je třeba informovat a vzdělávat o rizicích, ale zároveň o příležitostech a možnostech internetu
- Cílem je omezení rizika a maximalizace zisku, ne odrazení dětí a rodičů od používání internetu

Děkuji za pozornost.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ